

IVV, I.P. Rua Mouzinho da Silveira, 5

1250-165 Lisboa

Think Tank:

“I & D, Inovação e Comercialização dos Vinhos Portugueses: e agora para onde?”

- 28 de junho de 2012 -

9h15	Receção dos participantes
9h30	Abertura da sessão pelo Presidente do IVV, I.P. - Frederico Falcão Apresentação - Peter Hayes
10h00	Introdução aos temas propostos
	Tema 1: “Como ultrapassar a falta de visibilidade de Portugal nos mercados internacionais” Moderador: Frederico Falcão: Presidente do IVV, I.P.
	Tema 2: “Como articular a oferta da investigação e desenvolvimento com as necessidades da indústria para resolver os seus problemas” Moderador: Jorge Gonçalves: Vice-Reitor da Universidade do Porto
	Tema 3: “Modelos de financiamento para a investigação e desenvolvimento no setor vinhos” Moderador: Carlos Faro: Vice-Presidente do Biocant Park
10h45	Coffee-break
11h00	Início dos trabalhos dos grupos
14h00	Almoço
15h00	Apresentação das conclusões de cada grupo
15h45	Debate e conclusões – Peter Hayes
16h30	Encerramento da sessão
17h00	Conferência de imprensa - Frederico Falcão e Peter Hayes